

in Mandela is een belangrijke en een inspiratiebron voor vele. Zijn verhaal wordt verwerkt in de musical *Amant* in de stad Johannesburg. De voorstelling is een eerbetoon aan de inspiratiebron van Mandela. Het is een productie van Mandela in Johannesburg. Het is een productie van Mandela in Johannesburg. Het is een productie van Mandela in Johannesburg.

aspect is dat er zowel Nederlandse als Zuid-Afrikaanse dansers, zangers, acteurs en makers aan deze musical meewerken. In totaal staan er meer dan dertig personen op het podium. In de hoofdrollen onder meer Kenneth Hendegeln (foto), Sophia Wazer en Jeremy Shu. Amant is nu te zien tot 31 maart 2010.



handelen. Dat heeft president Zuma afgelopen week gezegd in een toespraak ter gelegenheid van Wereld aidsdag. Vanaf april volgend jaar krijgen alle hiv-patiënten jonger dan een jaar een behandeling met antiretrovirale geneesmiddelen. Dat versnemen krijgen eenvoudiger toegang tot medicijnen. Momenteel zijn er in Zuid-Afrika naar schatting 5,5 tot 7,2 miljoen mensen besmet met hiv. Daarmee heeft het land de meeste hiv- en aids-patiënten ter wereld.

licht van VOETBAL

ELS, VISUMAR



Voetbalminnend Nederland kan niet wachten tot dat volgend jaar juni de eerste WK-bal in Zuid-Afrika rolt. Maar voor ondernemingen is het behalve een sportieve aangelegenheid ook een aantrekkelijk commercieel evenement. Met de handelsmissie *Orange Ondernemen* stimuleert Mark Achterdenbosch 'Samen met de contacten tussen ons land en Zuid-Afrika. Enkele voorbeelden.



SOCIALE BETROKKENHEID

Met het oog op het WK voetbal is EAE Travel Group aangewezen als officieel verkoopkanaal van hospitalityaanbieder voor de Nederlandse markt. Zuid-Afrika is een dynamische en veelzijdige bestemming. We bieden voor het WK speciale arrangementen voor vier of vijf dagen, waarbij vlucht, transfer, accommodatie, wereldwijde reis en excursies zijn inbegrepen. Het is een perfecte zakelijke reis", aldus Royman Haring van EAE Travel Group.

Aanpakten het WK voor het eerst in Zuid-Afrika wordt gehouden. Wij en bedrijven en organisaties die mogelijkheden geven om tijdens hun bezoek iets voor de bevolking te doen. Bijvoorbeeld een workshop sessie, hulp bieden aan jeugd in Soweto of een kunstgroenbouwveld creëren. Een WK is niet alleen lekker en balletje trappen en glitter en glamour. Met een bezoek aan Zuid-Afrika kan ook iets worden toegevoegd aan het land. Het vergraadt de sociale betrokkenheid van een bedrijf en geeft een positieve uitstraling."

ORANJE-INVASIE

Het moet volgend jaar een prachtig beeld worden, die kilometerslange oranje karavaan in Zuid-Afrika tijdens het WK. Het bedrijf Oranjecamping faciliteert de kocht van speelgoed naar speelgoed. De afzet bestaat uit meer dan 200 campers; 85 procent van de campers vloot die Zuid-Afrika beschikbaar heeft. Daarnaast hebben we 4000 peeps met lenten op het dak en leverf een derde partij tenten kemping waar je met twintig tot veertig man in kunt. Kostenloos. We hebben bovendien nog vijftig minibuses in opflaai, afkomstig van de bewaarding", zegt Jobko de Wit van Oranjecamping.

De TomTom's in de campers zijn

Nederlandse ondernemers springen in op WK 2010

